

2025年8月1日

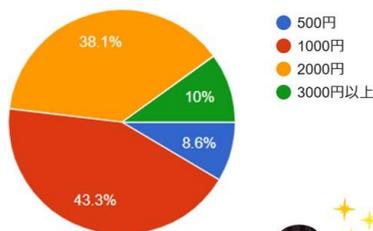
夏本番！花火のアレコレ聞いてみました 【アンケート】おもちゃ花火に関するアンケート結果 手持ち花火が圧倒的人気、予算は1,000円～2,000円が主流に

「さあ、花火をしよう。」株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）は、2024年3月から9月にかけてイベント会場などで「おもちゃ花火」に関するアンケート調査を実施しました。その結果を公表します。

※おもちゃ花火とは：手持ち花火や地面に置く噴出花火など、個人が自宅や花火を許可された場所で楽しむ花火を指します。正式には「玩具花火」に分類されますが、当社では親しみやすさを込めて「おもちゃ花火」と呼称しております。



花火を購入するときの予算はいくらですか？



2023年同様、8割以上の方が、
花火購入時の予算は・・・

1000円～2000円

と考えていることがわかる。

ポイント★
2023年と比較すると、
物価高の影響もあり、予算1000円<2000円の比率が増えている。

若松屋



【調査概要】

調査名：花火に関するアンケート調査日：2024年3月～2024年9月の期間で合計12回

調査対象：花火イベント参加者

回答者数：設問による

調査方法：イベント会場でのアンケート

調査結果ハイライト

- ・ 予算：花火購入時の予算は「1,000～2,000円」と回答した人が8割以上を占めました。
- ・ 重視する点：パッケージに記載されていると嬉しい情報としては、「入っている本数」と「花火の種類や特徴」が上位を占め、消費者はボリューム感やお得感を求めていることが明らかになりました。
- ・ 遊び方：手持ち花火のセットを購入し、自宅や公園で楽しむ人が全体の6割弱を占め、手軽に近所で花火を楽しむ傾向がうかがえました。
- ・ 遊ぶ時間：1回の花火で遊びたい時間は、「20～30分」と回答した人が8割近くに上りました。

【アンケート結果】

Q1：花火の購入するときの予算はいくらですか？

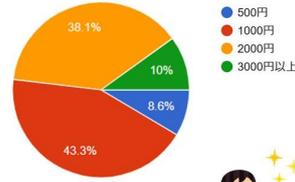
回答数：210

- ①500円：18票（8.6%）
- ②1000円：91票（43.3%）
- ③2000円：80票（38.1%）
- ④3000円以上：21票（10%）

8割以上の方が花火購入時の予算は1000円～2000円と考えています



花火を購入するときの予算はいくらですか？



2023年同様、8割以上の方が、
花火購入時の予算は・・・

1000円～2000円

と考えていることがわかる。

ポイント★
2023年と比較をすると、
物価高の影響もあり、予算1000円<2000円の比率が増えている。

若松屋



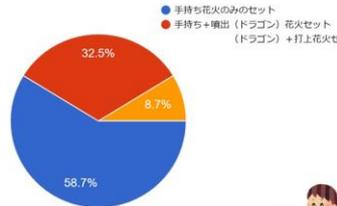
Q2：どんな種類の花火セットを購入しますか？

回答数：206、

- ①手持ち花火：121票（58.7%）
 - ②手持ち+噴出花火：67票（32.5%）
 - ③手持ち+噴出+打上花火：18票（8.7%）
- 手軽に遊べる手持ち花火が最も人気です



どんな種類の花火セットを購入しますか？

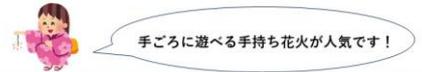


1位 手持ち花火のみのセット（約6割）

2位 手持ち+噴出花火セット

3位 手持ち+噴出+打上花火セット

若松屋



Q3：1回の花火で何分くらい遊びたいですか？

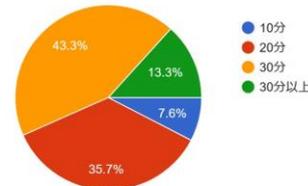
回答数：210

- ①10分：16票（7.6%）
- ②20分：75票（35.7%）
- ③30分：91票（43.3%）
- ④その他：28票（13.3%）

8割近くの方が花火で遊ぶ時間は20分～30分を希望しています



1回の花火では何分くらい遊びたいですか？



8割以上の方が、花火で遊ぶ時間は、

20分～30分

と考えていることがわかる。

若松屋

Q4：花火のパッケージに書いてあると嬉しいことは何ですか？

回答数：210（複数回答可）

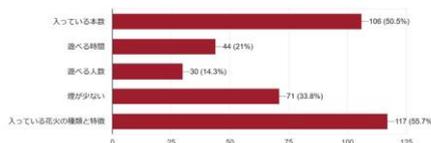
- ①入っている本数：106票（50.5%）
- ②遊べる時間：44票（21%）
- ③遊べる人数：30票（14.3%）
- ④煙が少ない：71票（33.8%）
- ⑤入っている花火の種類と特徴：117票（55.7%）

パッケージには「入っている本数」「種類・特徴」の記載が求められています



花火のパッケージに書いてあると嬉しいことは何ですか？

花火のパッケージに書いてあると嬉しいことは何ですか？
210件の回答

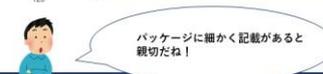


パッケージには

**入っている本数
花火の種類と特徴**

が書いてあると嬉しい！

若松屋



～パッケージに内容本数が書いてある商品～



商品名：増量大作戦（左上からS、M、L、KS）

価格：オープン価格

サイズ：W300×H155×D20（S）

W300×H220×D30（M、L、KS）

【商品説明】

本シリーズは、資材削減により花火の本数を増量し、アンケートで要望の多かった「内容本数」をパッケージに大きく表記しています。

また、セロテープ固定をなくすことで、開封後すぐに遊べる手軽さを実現しました。店頭での展開もしやすい横型パッケージです。

【若松屋について】

昭和12年の創業以来、「お客様第一」を信念に、花火や玩具を通じて多くの人に感動と喜びを提供し、子どもたちの豊かな感性を育むことを目指しています。今後も商品を通じて社会貢献することを目指していきます。

【会社概要】

会社名：株式会社若松屋
代表者：代表取締役 佐野 明正
本社所在地：愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1
東京支店：東京都台東区柳橋1-5-6
貝吹工場：愛知県西尾市貝吹町大牛切65
ホームページ：<https://www.hanabi-wakamatsuya.co.jp/>
設立：昭和39年（創業昭和12年）
資本金：3,000万円
年商：35億円
従業員数：55名
事業内容：玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売

〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：03-5825-1331 FAX：03-5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 Email：takeuchi34@hanabi-wakamatsuya.co.jp