

2025年8月1日

## もうすぐ夏本番！！花火調査結果発表 おもちゃ花火、やらない理由は何？？？ 花火をより良く遊ぶサービスの情報も満載

もうすぐ夏本番。実は『花火で遊ぶ人』『遊ばない人』には意外な差があることがわかりました。老舗花火メーカーの株式会社若松屋（本社：愛知県西尾市、代表取締役：佐野明正）が904名を対象に花火のリアル事情をアンケートしました。その結果を8月1日に発表します。そこには昔とは違う今の花火事情が見えてきました。

### 【アンケート詳細】

2025年5月に東京都台東区で開催された【モノマチ】に参加された店舗に協力いただき、『おもちゃ花火調査』のアンケート調査を実施しました。

花火に関係がない店舗でのアンケート調査で、よりリアルな花火事情がわかりました。

1年以内に花火で遊んだか？遊んでないか？その理由はなぜか？

そこから見えるおもちゃ花火事情を探っていきます。

### 【調査対象データ】

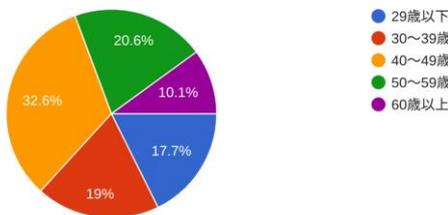
調査日：2025年5月23日～25日

回答数：904人

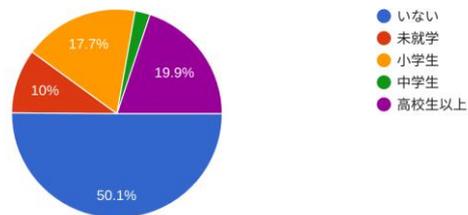
調査対象：【モノマチ】参加者

調査方法：【モノマチ】参加の17社にてアンケート

あなたの年齢を教えてください  
904件の回答



お子様の有無について教えてください  
904件の回答



花火の消費が一番多い世帯は、未就学、小学生がいる世帯でした。

上記の右グラフより、未就学+小学生がいるのは27.7%なので、おもちゃ花火で遊ぶ機会が多いのは回答人数904人中250人程度ではないかと推測します。

## ●花火は好きですか？

### ●花火の好き嫌い

花火は万人に好かれるものだという事がわかりました。

一方で自分でやることは好きではない方も6%(52人)

いることがわかりました。

また、回答者の半分以上はお子様がいらっしやらない方でした。

## ●花火はいつやりましたか？

### ●花火でいつ遊んだ？

1年以内に花火を遊んだ人が45.5%(411人)でした。

そのなかで33.3%(137人)が子供がいない、もしくは周りに子供がいない方でした。

おもちゃ花火は一般的に子供を中心に遊ばれるイメージがありますが、実際には大人だけでも楽しまれている方が多いということがわかりました。

## ●花火をやる理由、やらない理由。

### ●1年以内に花火を遊んだ人の理由

夏の風物詩としての花火文化は根強く、海や旅行・キャンプなど夏の行楽と一緒に花火を楽しんでいることがわかりました。

やはり一番多い理由は、子供といっしょに夏の思い出を作るためという事でした。

単純に花火が好き！！という意見も151人と多い結果でした。

### ●1年以上花火遊んでいない人の割合とその理由

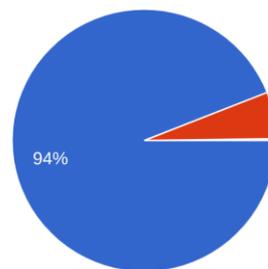
54.5%(493人)が1年以上花火を遊んでいませんでした。

28.3%(166人)が5年以上花火をしていなく、その中でも小学生以下の子供がいるのはわずか3人でした。

また、花火をやらない主な理由は、お子様が身近にいないことかと思われましたが、実際には『花火を遊べる場所がない』という回答が最も多い結果となりました。

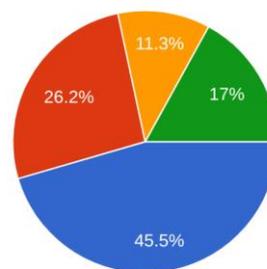
『近隣の方に怒られそう』というのも2番目に多かったので、遊ぶ場所の問題というのは大きな課題だという事がわかりました

花火の好き嫌いについて下記から一番近いものをお選びください  
904件の回答



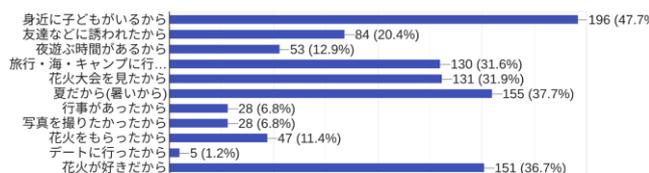
- 花火大会を見るのも自分でやるのも好き
- 花火大会を見るのは好き、自分でやるのは嫌い
- 花火が嫌い

花火を最後に遊んだ時期をお選びください  
904件の回答

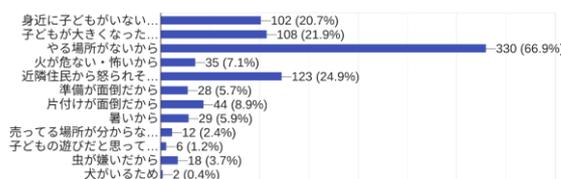


- 1年以内
- 1年以上～5年未満
- 5年以上～10年未満
- 10年以上前

花火をやる理由に近いものを下記からお選びください(複数回答可)  
411件の回答



花火をやらない理由に近いものを下記からお選びください  
493件の回答



\* 回答数が1の答えは省略しています。

## ●花火をやらない人に向けて

花火をやりたいけどやれない人に向けて若松屋では様々なサービスを展開しています。

### ①花火を遊べる場所がわからない方へ→「探せる！」アプリ【Hanabi-Navi】

花火が遊べる公園を検索できるアプリです。

### ②花火の煙が近所迷惑になると思っている方へ→周りの目が気にならない【煙少なめ花火】

煙が少ない花火だけを集めたセットを多数揃えています。

特に都心部で高い需要があります。

### ③花火の準備が面倒な方へ→すぐに遊べて、ゴミも少ない！【エコパッケージ花火】

プラスチックゴミがゼロのエコパッケージ花火は、持ち歩きもコンパクトで、開けたらすぐに遊べる手軽さも抜群。そして何よりゴミが少ないです。

商品名：エコパッケージ花火EP-06(レギュラータイプ)

価格：オープン価格(市場価格1300円～1700円)

サイズ：W120×H355×D10

### ④花火の片付けが面倒な方へ→そのまま捨てれるバケツ【はなび固めてポイ】

バケツを準備することなく、この商品が消火用バケツになるスグレモノ。

袋に入っている粉を開けて水をかけるとゼリー状になります。

遊び終わった花火をそのままいれてそのまま捨てれます。

この夏、家族や友人と気軽に遊べる情報が満載です！

## 【若松屋について】

当社の主力商品である「花火」は、多くの人に感動と喜びを提供できる商品であり、「玩具」は子どもたちの豊かな感性を 育む商品と考えています。

今後も昭和 12 年の創業からの信念である「お客様第一」に基づき、「花火」「玩具」などの商品を通じて社会貢献をする ことを目指していきます。

## 【会社概要】

会社名：株式会社若松屋  
代表：代表取締役 佐野 明正  
本社：愛知県西尾市下羽角町岩谷56-1  
東京支店：東京都台東区柳橋1-5-6  
貝吹工場：愛知県西尾市貝吹町大牛切65  
ホームページ：<https://www.hanabi-wakamatsuya.co.jp/>  
設立：昭和39年(創業昭和12年)  
資本金：3000万円  
年商：35億円  
従業員数：55名  
事業内容：玩具花火、煙火、玩具、雑貨、菓子の製造・卸売



## 〈お問合せ先〉

株式会社若松屋 広報担当：竹内

TEL：(03)5825-1331 FAX：(03)5825-1338

担当者携帯：080-3533-4804 mail：takeuchi34@hanabi-wakamatsuya.co.jp